

1^{ère}
édition

la Foire aux savoirs

des projets appuyés par le FIDA
au Burkina Faso

Thème central :

« Promouvoir l'innovation pour renforcer la résilience des populations rurales face aux chocs climatiques, sécuritaires et alimentaires »

Thèmes 1:
**AMÉLIORATION DURABLE DE L'AUTONOMIE SOCIO-ÉCONOMIQUE
DES POPULATIONS CIBLES : CONTRIBUTION DES « INITIATIVES
LOCALES DE DÉVELOPPEMENT AGRO SYLVO PASTORALES »**

**DU 29 AU 30 AVRIL 2021 A OUAHIGOUYA
REGION DU NORD**



PLAN DE LA PRESENTATION

1. LES TYPES D'ACTIVITES CONDUITES

2. LES LEÇONS APPRISES

3. CONTRIBUTION DU PROJET A L'AUTOMISATION SOCIO-ECONOMIQUE DES POPULATIONS CIBLES²

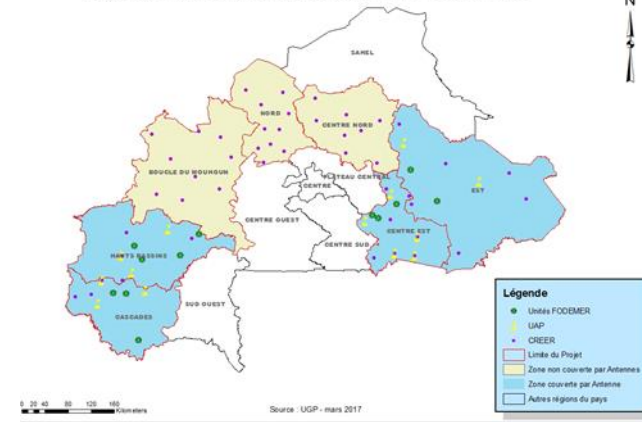
4. LES SAVOIRS GENERES ET SUSCEPTIBLES D'ETRE PARTAGES

5. LES ACQUIS ET INSUFFISANCES DANS LA GESTION DES FONDS

BREF APPERCU DU P SPRU

- 2010-2016
- Consolidation des acquis du **PAMER** et **PROFINDER**
- Complémentarité et synergie avec le **PROFIL** avec un intérêt pour les micro entreprises post production
- Objectifs : contribuer à la réduction de la pauvreté rurale en développant le secteur privé local.
 - ✓ Améliorer l'accès durable des groupes cibles aux BDS des entreprises ainsi qu'à des formations professionnelles et à la technologie ;
 - ✓ Contribuer à la création d'un environnement propice au développement du secteur privé local en milieu rural.

Carte de la zone d'intervention du Programme



- Principe du faire faire
- Approche chaîne de valeur

1. LES TYPES D'ACTIVITES CONDUITES

LES TYPES D'ACTIVITES CONDUITES

- Mettre en place des SDE de proximité en milieu rural ;
- Renforcer les capacités des microentreprises rurales : information, sensibilisation, formation ;
- Opérationnaliser le fonds de développement des microentreprises rurales (FODEMER) : incitation et innovation
- Appuyer la structuration et l'organisation des MER ;
- Mettre en place des unités artisanales pilotes de transformation des produits agricoles ;
- Implémenter d'une démarche qualité au sein des MER.

2. LES LEÇONS APPRISES

• LES LEÇONS APPRISES (1/6)

Développement des services non financiers

- la présence d'un service conseil aux MER offert par une structure de proximité du type CREER permet de : (i) créer et d'entretenir des relations de confiance, (ii) de partenariat durable et (iii) développement des MER ;
- le développement des services payants en milieu rural est un marché important à promouvoir et les entrepreneurs ruraux sont demandeurs d'innovations, de bonnes pratiques et d'appui conseil pour lesquels ils sont prêts à payer ;
- le besoin des CREER de se développer en tant qu'entreprises à rentabiliser financièrement risque de reléguer les MER en clients de seconde priorité derrière des unités financièrement plus solides, capables de payer plus chers pour des services rendus.

LES LEÇONS APPRISES (2/6)

Renforcement des capacités techniques et de gestion

L'appui au développement des MER requiert une expertise capable de développer/diffuser des technologies adaptées et accessibles en fonction des niveaux d'évolution des MER (technologies sophistiquées/MER de niveau basique):

- la formation technique (maîtrise procédés et amélioration qualité)
- l'alphabétisation, la formation en gestion et entrepreneuriat et la mise à disposition des MER d'outils de gestion adaptés (comptabilité, organisation du travail...) sont des éléments essentiels et facteurs de succès des MER

LES LEÇONS APPRISES (3/6)

En matière d'accès au financement:

- l'accès au financement/problèmes cruciaux au développement des MER
- la gestion efficace des ressources des financements est tributaire de la mise en œuvre d'un paquet de renforcement des capacités des MER;
- les MER n'ont pas encore systématisé le recours aux IMF pour assurer le financement de leurs activités à cause des conditions difficiles d'accès au crédit et de l'inadaptation des produits financiers.
- le ciblage d'un nombre relativement limité de filières/activités à appuyer permet d'éviter un saupoudrage et de bien bâtir une approche « chaine de valeur »,
- la mise à disposition des ressources du FODEMER aux MER doit prendre en compte du calendrier agricole afin que les approvisionnements en matière première s'opèrent dans de bonnes conditions,
- un bon ciblage des bénéficiaires permet de garantir la viabilité de la MER (Cas de Dicko)
- les appuis aux MER devraient s'insérer dans un plan global d'accompagnement cohérent et dynamique (Plan d'affaire) ;

LES LEÇONS APPRISES (4/6)

En matière d'accès aux marchés

Les MER ont besoin d'un meilleur accès à l'information sur les marchés ainsi que sur les événements commerciaux qui leur permettent de faire connaître leurs produits et de nouer des contacts d'affaires.

En matière de développement de l'entrepreneuriat rural

Le développement de la micro entreprise dans l'environnement rural tient à une approche multiforme venant d'une diversité de partenaires impliquant un développement simultané et complémentaire des capacités.

En matière de gestion et de pilotage du programme :

- une faible performance des UGP dans la gestion des contrats des partenaires (retards dans la préparation, signature, mise à disposition des fonds) est un élément qui rejaillit sur l'ensemble du programme avec des répercussions négatives sur son exécution et l'atteinte des objectifs ;
- l'implication des structures centrales et déconcentrées de l'État à toutes les étapes de la mise en œuvre constituent des éléments d'appropriation du programme ;
- Les vacances prolongées de postes essentiels sont préjudiciables à la bonne exécution des PP,

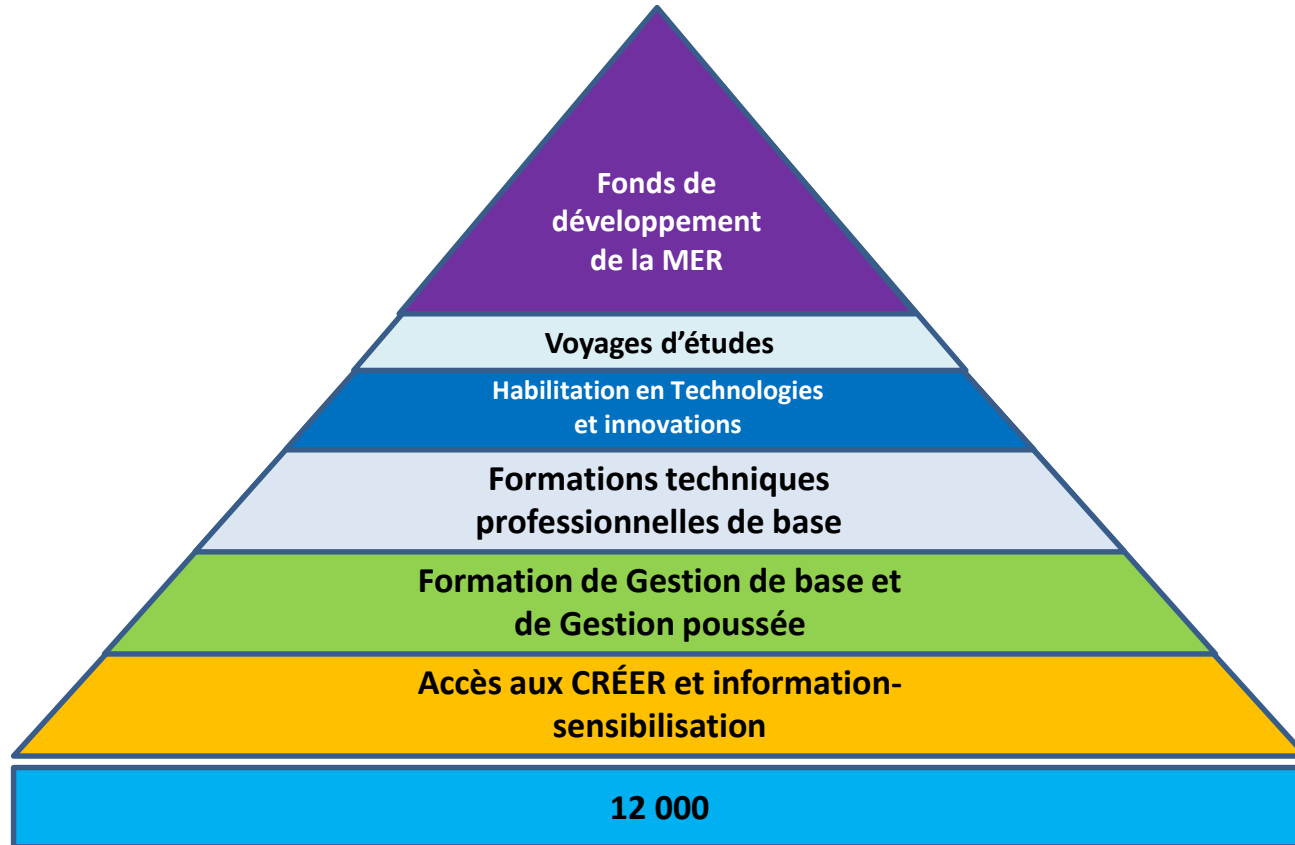
LES LEÇONS APPRISES (5/6)

Autres enseignements sur les MER en tant qu'entités économiques

La difficile distinction entre vocation économique et sociale des MER gérées par de groupements est une des difficultés au développement de celles-ci , car beaucoup plus portées sur la distribution sociale des revenus du fait de la difficile internalisation de l'esprit d'entreprise (investissement/réinvestissement);.

LES LEÇONS APPRISES (6/6)

Segmentation des appuis aux MER





**3. CONTRIBUTION A L'AUTOMISATION
SOCIO-ECONOMIQUE DES POPULATIONS
CIBLES**

CONTRIBUTION A L'AUTOMISATION SOCIO-ECONOMIQUE DES POPULATIONS CIBLES

La création d'emplois

- 9634 emplois directs (MER, CRÉER, salariés des MER)
- 7978 emplois indirects (les fournisseurs et distributeurs);

Un accroissement de la production moyenne commercialisée par MER a pu être constaté sur l'ensemble des filières appuyées comme par exemple pour le riz étuvé (11 935 Kg à 15 195 kg), le soubala (1 978 kg à 3 069 kg), le miel (556 l à 633 l) entre 2014 et 2016.

L'obtention de revenus plus réguliers et plus prévisibles

Le revenu annuel additionnel moyen généré

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 6 675 267 FCFA étuvage du riz,• 12 777 600 FCFA lait pasteurisé/yaourt,• 17 207 600 FCFA manioc/attiéké,• 4 482 000 FCFA soubala,• 2 220 000 FCFA jus de fruit | <ul style="list-style-type: none">• 28 803 900 FCFA miel raffiné,• 1 133 649 FCFA beurre de karité,• 3 743 333 FCFA embouche bovine• 55 220 404 FCFA pour la viande kilichi |
|--|--|

Pour les CREER, le revenu additionnel annuel est de 17 474 667 FCFA

- 82% de femme
- 32% de jeunes

4. LES SAVOIRS GENERES ET SUSCEPTIBLES D'ETRE PARTAGES

LES SAVOIRS GENERES ET SUSCEPTIBLES D'ETRE PARTAGES

- le concept CRÉER est un passage obligatoire pour des services de développement des entreprises de proximité en milieu rural
- les fiches techniques de transformation du manioc, de séchage du riz à l'ombre, de décorticage des grains de néré et la fabrication du soubala
- la démarche qualité dans la transformation des produits alimentaires ;
- les fiches des unités artisanales de transformation de fabrication du Soubala, d'extraction du beurre de karité, de séchage du riz à l'ombre, de fabrication de jus, de traitement et de conditionnement du miel
- le séchoir mixte (solaire, gaz) pour le séchage de la viande
- le dispositif de structuration des MER
- les plaquettes sur les procédés et équipements de transformation de manioc

5. LES ACQUIS ET INSUFFISANCES DANS LA GESTION DES FONDS



LES ACQUIS ET INSUFFISANCES DANS LA GESTION DES FONDS

Acquis

- Mise en œuvre du Fonds de développement de la micro entreprise rurale avec 326 bénéficiaires ;
- Financement innovant

Insuffisance

- Plans de décaissement non adaptés à la saisonnalité de certaines MP
- Faible couverture de la cible (2400),
- Retrait de la BOAD (fonds de développement, réduction moyens d'intervention)
- Retard dans la mise en œuvre du fonds
- Faible prise en compte des acquis du PROFINDER initiative entièrement dédiée à l'acquisition et la gestion des connaissances dans le domaine des IMF
- Non effectivité de l'arrimage du PASPRU aux antennes du PROFIL dans les régions du Centre Nord et de la Boucle du Mouhoun.

**MERCI DE
VOTRE
ATTENTION !**



**la Foire
aux savoirs**

des projets appuyés par le FIDA
au Burkina Faso

1^{ère}
édition